

# NOTA DE PRENSA

Barcelona, 2026

**SALVA LÓPEZ**

Salva**ROCK**

# MICROÉXITOS

LA REVOLUCIÓN DE LOS PEQUEÑOS LOGROS



Para más información o coordinar publicaciones en prensa, no dudéis en contactar con nosotros:

**prensa@plataformaeditorial.com**  
**934 94 79 99**

# MICROÉXITOS

SALVA LÓPEZ, **SalvaROCK**



*Microéxitos* quiere mejorar tu mundo transformando la forma en que entiendes el éxito y ampliando tu capacidad para experimentar la vida. Te invita a descubrir una región poco explorada: la de los pequeños logros cotidianos que te rodean y que quizá aún no has aprendido a ver. El éxito, lejos de ser escaso, costoso o lejano, es natural y abundante para quien sabe percibirlo. Esta obra muestra cómo las pequeñas cosas pueden convertirse en tu gran fuente de impulso, felicidad y crecimiento personal.

A través de reflexiones, ejemplos y herramientas prácticas, aprenderás a recablear tu cerebro para reactivar capacidades innatas y recuperar talentos dormidos por la rutina. Paso a paso, identificarás y vivirás tus microéxitos, entrarás en un flujo constante de logros sutiles y sembrarás hábitos que florecen en frutos sorprendentes.

Como músico, conferenciante internacional desde 2008 y explorador de las «cosas pequeñas», Salva López te acompaña con cercanía y humor en esta revolución de los pequeños logros.

## FICHA TÉCNICA

**Encuadernación:** Rústica

**Formato:** 140 x 220 mm

**Temática:** Empresa y gestión

**Publicación:** 28 de enero de 2026

**ISBN:** 979-13-87813-65-9

**Páginas:** 248 | **Precio:** 21.50 €

Disponible en e-book.

**El libro más honesto y realista sobre el cambio personal. Escrito por un experto en formación con impacto internacional.**

## SOBRE EL AUTOR

SALVADOR LÓPEZ, conocido como SalvaROCK, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UPF de Barcelona, con posgrados en Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Desde 2008, es profesor de Marketing en ESADE Business School, además de formador en habilidades para empresas. Su carrera combina la docencia, la comunicación y el desarrollo de personas desde una perspectiva práctica y cercana. Ha impartido, guitarra eléctrica en mano, conferencias y talleres en España y Latinoamérica, y ha sido citado en medios como Bloomberg's Business Week, Financial Times Europe, The Times of India o Expansión. Es autor de otros libros sobre creatividad, innovación y liderazgo.



**SALVA LÓPEZ**